

*Gaan we er iets moois van maken?*



PHR in beweging.....

Hans Kedzierski, GGZ Friesland

## *Eerst even het IT landschap Dutch Health*

- Behoeftte aan 4e/5e generatie (Gartner)
- Grotere customerbase nodig
- Samenwerking blijkt heel moeilijk (dus: wetgeving)
- “Not invented here”
- Voorwaarde: standaardisatie
- **Vooraf: NOT INVENTED HERE**
- Nauwelijks bestuurlijke interesse
- Hoofden I&A: play safe
- Applicaties centraal: niet de business
- Suboptimalisatie

# *Enkele grote “global players” in PHR*

- Microsoft
- Google (Duke & IBM)
- Relay Health (McKesson)
  - ◆ Actief in US
  - ◆ Partnering met grote zorgaanbieders
  - ◆ Belang: marktaandeel voor allen door service

## *Ook nationale/lokale initiatieven.....*

- Landelijk Schakel Punt (de Wet)
- Pink Roccade
- mijnmedischegegevens.nl (Haaglanden, Progress, Joining Minds)
- McKesson (Relay)
- Diverse “niche”-initiatieven

# *Motieven van spelers....*

- Microsoft

- ◆ Is misschien verder dan Google (US markt)
- ◆ Platform voor individuen om hun informatie op te slaan
- ◆ Groot bereik; veel biometrische gegevens
- ◆ Ws. een soort 10-jarenplan: straks hebben we enorm veel data, dus wij maken de beste ZIS/health software en worden marktleider
- ◆ Health is namelijk de grootste consumentenmarkt

# *Motieven....*

- Google
  - ◆ Vanouds searchbedrijf
  - ◆ Consumer driven model
  - ◆ Doel (ws.) advertentieverkoop en shareholder value
  - ◆ Groot bereik
  - ◆ Businesscase: vergaande integratie met Duke Portal (ism IBM): gaat snel!

# *Motieven.....*

- Relay Health
  - ◆ Direct contact arts-patiënt
  - ◆ Binding klant aan ziekenhuis
  - ◆ Alle informatie beschikbaar
  - ◆ Disease management
  - ◆ Koppelen applicaties: dirty work
  - ◆ Hoge klanttevredenheid (John Muir Hospital; Walnut Creek)

# *Motieven....*

- Nichespelers (locals)
  - ◆ Zeer kleinschalig
  - ◆ Hoge kosten
  - ◆ Klein bereik
  - ◆ Ieder voor zich.....

## *Wat is nodig...*

- Een aantal grotere zorgaanbieders
- Een aantal dienstverleners (IBM, Pink)
- Een aantal PHR aanbieders (maakt niet uit)
- Onafhankelijke cliënten
- Web 2.0 people
- Aan een round table

## *Doel round table*

- Formuleren van de randvoorwaarden voor een volledig PHR
- Klantgericht, aanbiedervriendelijk (strategisch)
- Die club pakt de leiding en zet het in een half jaar neer
- Laat alles toetsen door de “privacy watchers”